



bergzeit

Klimaziele und Maßnahmen bei Bergzeit













Von der ersten Klimabilanz zu konkreten Reduktions-Maßnahmen

Agenda

- 1 Klimabilanzierung
- 2 Klimazielsetzung
- 3 Maßnahmenermittlung
- 4 Key Learnings

Prozess der Klimabilanzierung (1)

Begleitung der **Erst-Bilanzierung** durch **Beratungsunternehmen**

- **Scope 1:** Verbrauchszahlen aus Abrechnungen
 - Erdgas (Logistikhalle), Heizöl (Mietobjekt) 
 - Klimatechnik
 - Dienstfahrzeuge (Tankkarten, Tankbelege) 
 - **Scope 2:** Verbrauchszahlen aus Abrechnungen
 - Ökostrom 
 - Strommix (Mietobjekt) 
 - **Scope 3:** deutlich umfangreicher und schwieriger zu ermitteln
 - Arbeitswege der Mitarbeitenden   
 - Büromaterial und –Ausstattung 
 - Versandverpackung 
 - Logistikfahrten 
 - Abfälle 
 - Verpflegung 
- uvm...

Prozess der Klimabilanzierung (2)

Festlegung der Systemgrenzen:

- Ladekante als Grenze (Ausnahme: Entsorgungsfahrten, „innerbetriebliche“ Logistik)
- Ausschluss der Verkaufsartikel (sehr aufwendig aufgrund der fehlenden Datengrundlage)

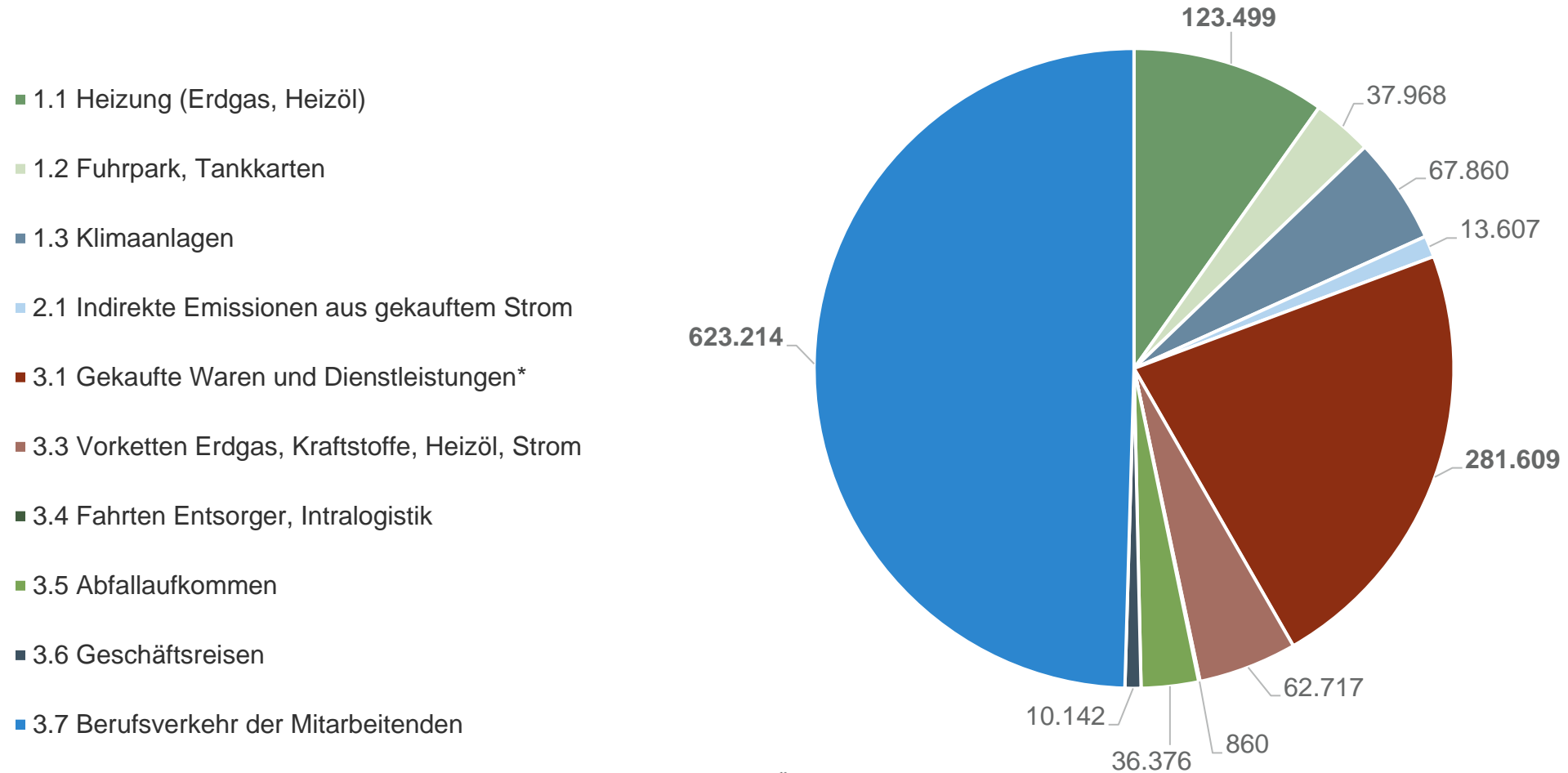
Ermittlung Scope 3 Emissionen:

- Arbeitswege der Mitarbeitenden → interne Umfrage
- Büromaterial und –Ausstattung → Rechnungen/Bestellscheine
- Versandverpackung → Bestellscheine
- Logistikfahrten → Ermittlung der Strecken und Fahrten
- Abfälle → Abfallbilanz
- Verpflegung → Einkauf und abgerechnete Mahlzeiten

Eingabe in Tool der Beratung → **Ermittlung** der Emissionen → Erstellung der **Klimabilanz**

Prozess der Klimabilanzierung (3): Klimabilanz 2019

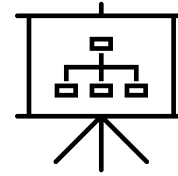
CO₂-Äquivalente nach Unterkategorien der Scopes in kg, 2019



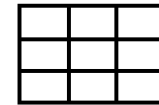
*IT-Geräte, Kantine, Printmarketing, Druckerpapier, Versandmaterialien, Wasser, Hotel-ÜN

Prozess der Klimazielsetzung

- **Workshop** mit Arqum
 - Definition der **Motivation** bzgl. Klimaschutz
 - Analyse der Erwartungen von **Stakeholdern**
 - Analyse der **Risiken und Chancen**



- **Ermittlung der notwendigen Reduktion** für 1,5°C Ziel mit Hilfe des **SBT Tools**:
<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-target-setting-tool.xlsx>



- Scope 1 & 2: 46,2% zur Einhaltung des 1,5°C bis 2030
- Scope 3: 46,2% zur Einhaltung des 1,5°C bis 2030

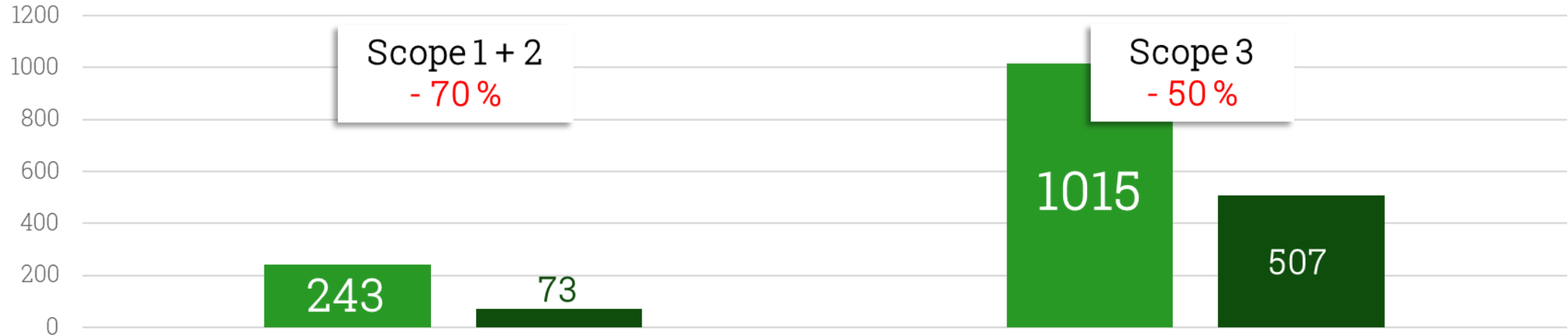
→ Festlegung **ambitionierter Ziele** anhand der notwendigen Reduktion (Minimum) sowie der Möglichkeiten und des eigenen Anspruchs



Bergzeit Klimaziele bis 2026

Basisjahr 2019

CO₂-Äquivalente in Tonnen (t)



- Direkte Emissionen
 - Dienstfahrzeuge
 - Strom, Gas, Heizöl
 - Kälte und Klimatechnik

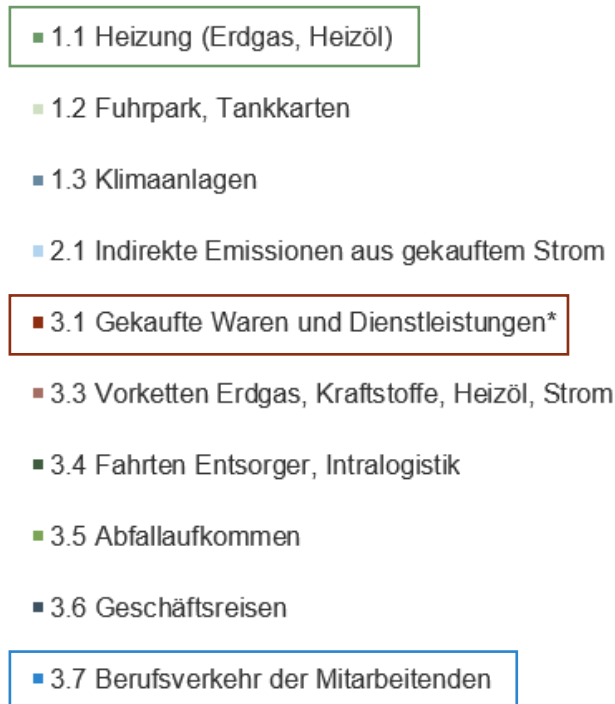
- Indirekte Emissionen
 - Arbeitswege der Mitarbeiter
 - Geschäftsreisen
 - Verpflegung
 - Beschaffung
 - Abfälle

- **Kommunikation** der Klimaziele intern & extern
- Einreichung der Ziele bei der **Science Based Targets Initiative** → bestärkt Ernsthaftigkeit der Zielsetzungen

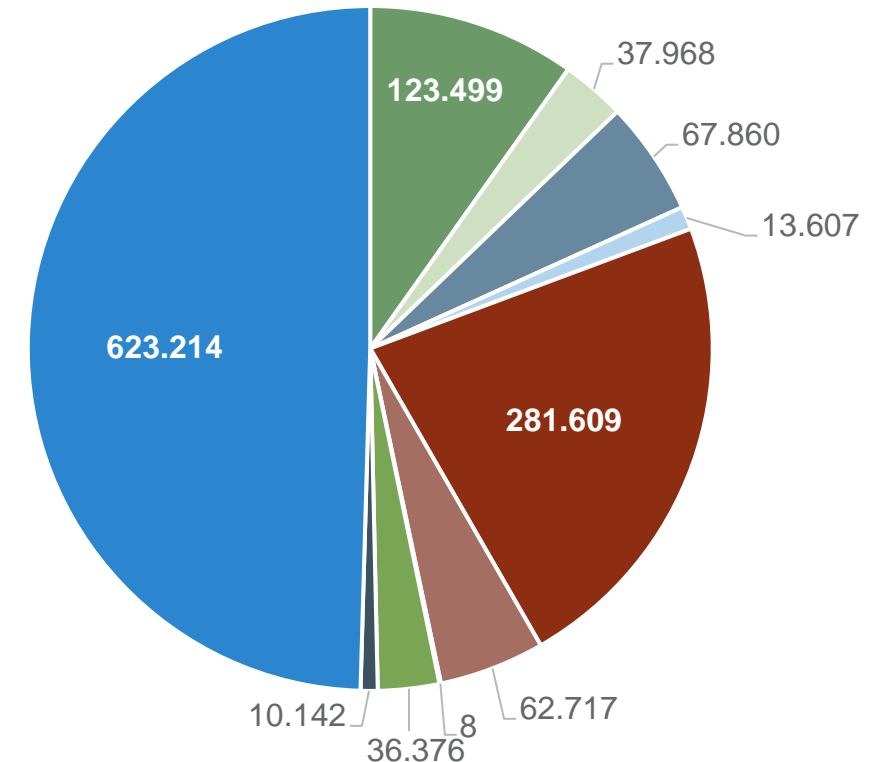
Entwicklung der Strategie und Maßnahmen

- **Wesentlichkeitsanalyse** anhand der Klimabilanz
 - Identifikation der **Hauptemittenten innerhalb der Scopes**
 - Scope 1: Erdgas, Klimatechnik, Dienstfahrzeuge
 - Scope 2: kleiner Anteil Strommix
 - Scope 3: Arbeitswege der Mitarbeitenden, Versandmaterial
 - Identifikation der möglichen **Hebel**

→ was kann das Unternehmen tatsächlich beeinflussen?



CO₂-Äquivalente nach Unterkategorien der Scopes in kg, 2019



• Maßnahmenentwicklung

- Übersetzung der möglichen Hebel in konkrete Maßnahmen

• Beispiel 1: Arbeitswege der MA

- Ziel: **Reduktion des Individualverkehrs (PKW) am Standort**
- Maßnahme: Setzen von Anreizen zum Umstieg auf ÖPNV oder Rad, Bildung von Fahrgemeinschaften
- Umsetzung: Prüfung von Zuschüssen zu ÖPNV-Tickets, Optimierung des JobRad-Angebots und der Rad-Infrastruktur am Standort, Bereitstellung eines Fahrgemeinschaften-Tools

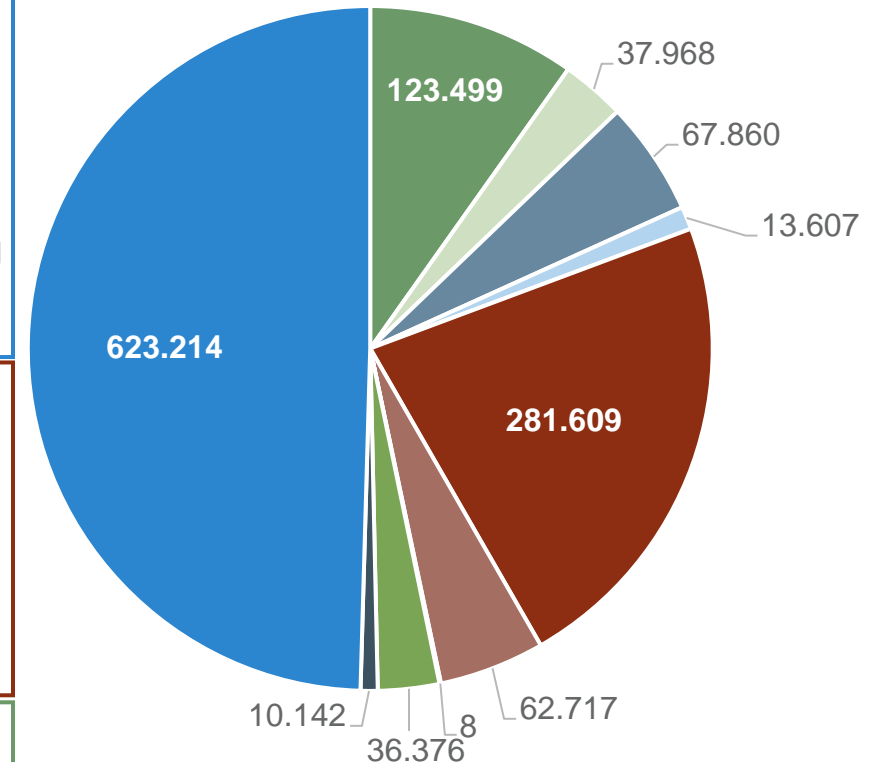
• Beispiel 2: Versandmaterial

- Ziel: **Reduktion des Materialverbrauchs**
- Schwierigkeit: Umsatzsteigerung \approx Steigerung des Verbrauchs
- Maßnahmen: Steigerung des Anteils an Versandtaschen, Reduktion der Materialstärke, Optimierung der Kartongrößen, Mehrwegsystem
- Umsetzung: Prüfung der Möglichkeiten, anschl. konkrete Planung

• Beispiel 3: Dienstfahrzeuge

- Ziel: **Reduktion des Kraftstoffverbrauchs**
- Maßnahme: Umstellung der Fahrzeuge auf Elektro-Antrieb
- Umsetzung: Erstellung einer Richtlinie für Dienstfahrzeuge u.a. nur noch E-Fahrzeuge, obligatorische Nutzung von Öko-Ladestrom

CO₂-Äquivalente nach Unterkategorien der Scopes in kg, 2019



Key Learnings

- Umweltmanagementsystem als Grundlage hilfreich
- Begleitung der Erst-Bilanzierung sinnvoll → Verständnis für Ergebnis dennoch wichtig
- Science Based Targets Initiative bietet guten Rahmen und hilfreiche Informationen
- Reduktion vor Kompensation

Kontakt



Anna Jäntschi

Sustainability Manager | Projects & CSR

Anna.Jaentschi@bergzeit.de

+49 8024 46794 551

Georg-Kaindl-Str. 1 | 83624 Otterfing